



ASSOCIATION  
DES PROGRAMMES  
UNIVERSITAIRES  
AMÉRICAINS  
EN FRANCE

# L'animation culturelle et sa promotion

Devon DeRouseau, CEA,

Jeanne Fourneyron, Tufts in Paris,

Elisabeth Montfort-Siewert, Boston University,

Pierre Oriou, Vassar-Wesleyan Program in Paris

22 Novembre 2013

ISA

# L'Europe comme destination « culturelle »

- Une évidence?
  - Tradition dans la construction d'un paysage « autre » pour les Américains = « The Baggage They Carry » Michaël Woolf (Frontiers, Fall 2011)

# Les changements dans le « study abroad »

- Évolution profonde dans ce domaine depuis les années 70-80
  - La question de l'apprentissage, « the student learning paradigm »
  - Nous sommes devenus des « interventionnistes » Michael Vande Berg (Journal of Studies in International Education, 2007)

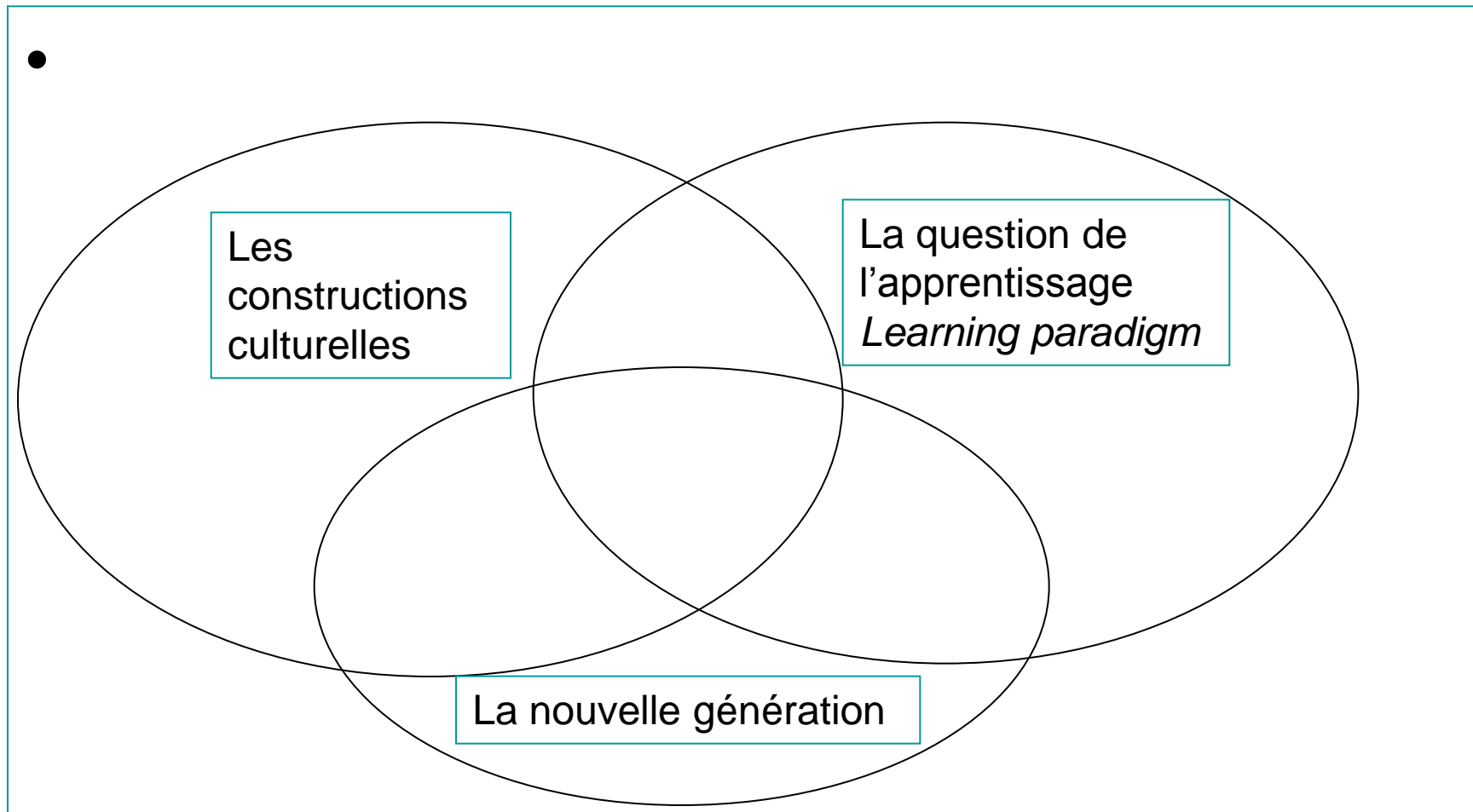
# Un public nouveau

- Réflexion de Michel Serres sur la « nouvelle génération dans « Petite Poucette », édition du Pommier, 2012

*«Avant d'enseigner quoi que ce soit à qui que ce soit, au moins faut-il le connaître. Qui se présente, aujourd'hui, à l'école, au collège, au lycée, à l'université ?*

- Travail de Christy Price  
«Five Strategies to Engage Today's Student » The fives R's
  - Research –based methods
  - Relevance
  - Rationale
  - Relaxed
  - Rapport

# Penser l'animation culturelle au croisement de 3 dimensions-clés



# Déroulement de l'atelier

## 1. L'intégration des activités culturelles

1. Elisabeth Montfort- Siewert « le musée du vin »
2. Mise en pratique

## 2. Le renouvellement des activités

1. Pierre Oriou et Devon DeRousseau « Incrire les activités dans le « ici » et « maintenant » »
2. Mise en pratique

## 3. La promotion des activités

1. Pierre Oriou « Quelle communication pour la nouvelle génération d'étudiant ? »
2. Devon DeRousseau « On ne transmet pas quelque chose mais soi »
3. Vos expériences en matière de communication
4. Réflexion- Bilan

## 4. Apéritif